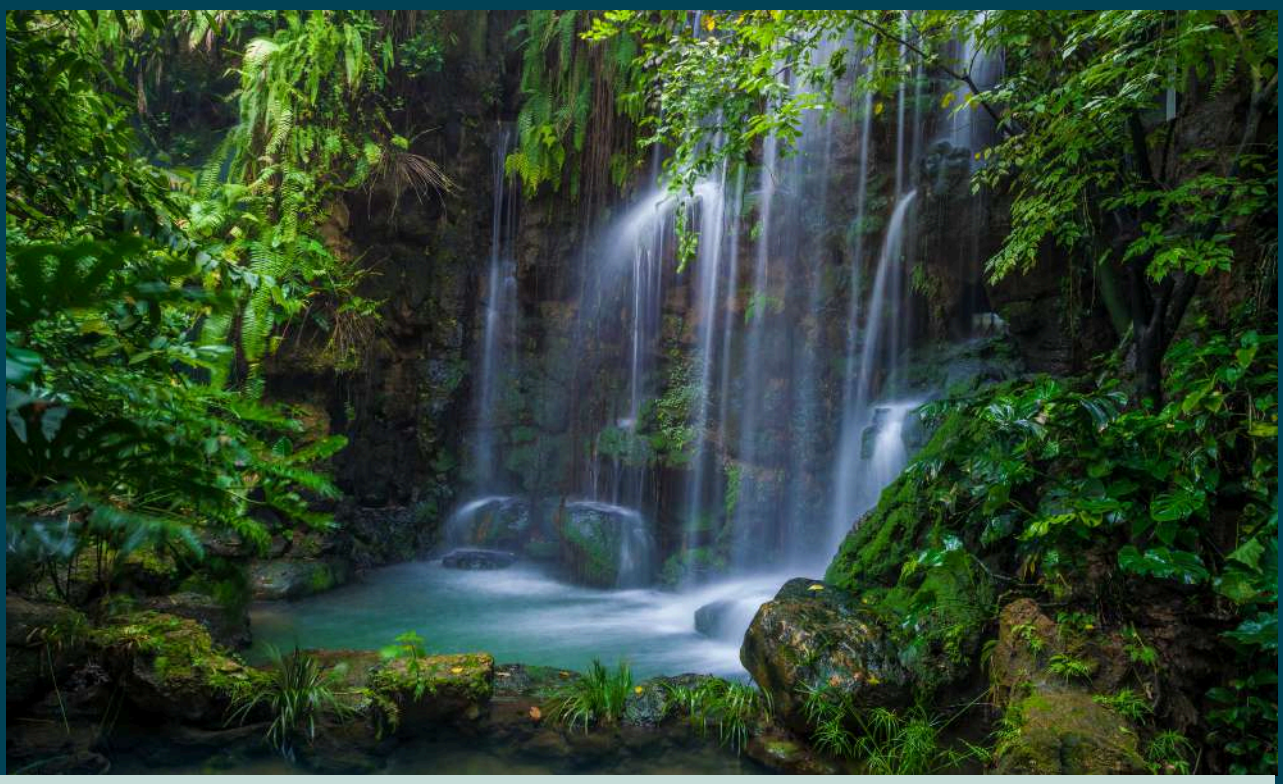
SHAREWOOD

Green is the new black

2025



Indice dei contenuti

Come disegniamo i nostri viaggi	03
Wildlife Policy	08
Codice di condotta	11
Riconoscimenti (Travel Life Partner)	16
Progetti che supportiamo	17

Come disegniamo i nostri viaggi

La nostra missione

Lavoriamo con passione per **cambiare il mondo viaggio dopo viaggio.**
Insieme a partner locali, selezionati in base a criteri di qualità e sostenibilità, che condividono con noi il il desiderio di cambiamento, innovazione e responsabilità verso le persone e il mondo che ci circonda, disegniamo **viaggi esperienziali, attivi e consapevoli.**
Ogni viaggio creato è un'occasione per aprirsi consapevolmente al mondo, conoscere nuove realtà, incontrare con rispetto altre culture, tutelare la natura e il mondo animale e raggiungere una nuova consapevolezza di sé e del mondo che ci circonda.

La nostra filosofia

Il concetto di **sostenibilità** e le responsabilità che ne derivano sono per noi delle priorità; inoltre crediamo che la sostenibilità **non sia un obiettivo, ma un processo costante.**
Questo processo continuo richiede il nostro impegno a **sensibilizzare e condurre formazione** sull'importanza del viaggio responsabile per tutto il nostro personale, guide, autisti e fornitori, e condividiamo questa visione con i nostri viaggiatori, perché sia possibile fare la differenza.
Per contribuire a divulgare la cultura del viaggio responsabile abbiamo fondato un **corso di Formazione** per consulenti di viaggio e Travel Designer: **l'Adventure Travel Academy**.

Partner locali

Ci rivolgiamo a **partner particolarmente attivi** nei confronti delle **comunità locali** (attraverso progetti e fondazioni) e attenti alle **tematiche ambientali e sociali** nella definizione dei propri servizi. Ci impegniamo a dare visibilità e voce a tali progetti, cercando di supportarli con i nostri viaggi e condividendo consapevolezza nei confronti di tali temi.

In primis la nostra scelta e selezione ricade su operatori che riconoscono nella sostenibilità una chiave di lettura fondamentale della propria attività turistica.
La scelta del partner corretto risulta fondamentale per quanto riguarda destinazioni, attività, guide, accomodation, veicoli.
Non da ultimo supportiamo partner che attivamente si adoperano per il **benessere dell'ecosistema e della società** in cui operano, e che siano in grado di aggiungere valore al viaggio permettendo al cliente una comprensione profonda della destinazione.

Sustainable excursion provider agreement

In Sharewood siamo impegnati in pratiche di turismo sostenibile che massimizzano gli impatti positivi a livello sociale, economico e ambientale. Come parte della nostra politica di sostenibilità, **diamo priorità alla collaborazione con fornitori di escursioni che:**

- riconoscono la sostenibilità come valore fondamentale delle loro attività.
- implementano pratiche ecologiche nei tour e nelle escursioni.
- rispettano le comunità locali, il patrimonio culturale e gli ambienti naturali.
- garantiscono condizioni di lavoro eque e non impiegano lavoro minorile.
- promuovono la consapevolezza e l'educazione alla conservazione ambientale.

Per questo motivo **chiediamo ai nostri fornitori di escursioni di impegnarsi a:**
-Minimizzare l'impatto ambientale

- riducendo i rifiuti e l'uso di plastica monouso
- promuovendo interazioni responsabili con la fauna selvatica (no attrazioni con animali in cattività, no attività di caccia, rispetto delle leggi locali e internazionali sulla protezione della fauna)
- incentivando mezzi di trasporto a basse emissioni di carbonio, come camminate, bici e trasporti pubblici, dove possibile;

-Rispettare le Comunità Locali e le Culture

- interagendo con le comunità locali nel rispetto delle loro tradizioni e mezzi di sussistenza
- sostenendo iniziative di turismo comunitario e imprese sociali
- evitando rapporti commerciali con imprese che impiegano o fanno uso di minori come forza lavoro a qualsiasi titolo

-Garantire Sicurezza e Pratiche Etiche

- fornendo guide legalmente autorizzate e ben formate

offrendo salari equi e condizioni di lavoro sicure a tutti i dipendenti

- mantenendo trasparenza nelle operazioni aziendali ed evitando pratiche di sfruttamento

-Adottare un Uso Sostenibile delle Risorse

- riducendo al minimo il consumo di acqua ed energia

I nostri clienti

Ci impegniamo a condividere la nostra passione e il nostro impegno per la sostenibilità con i nostri clienti:
-sviluppando ed espandendo continuamente la **gamma di prodotti sostenibili** e promuovendoli regolarmente attraverso i nostri canali di marketing;
-offrendo esperienze di turismo che creino **connessioni** piacevoli e significative **con le comunità locali** e forniscano una componente educativa, in modo da generare una maggiore comprensione delle questioni culturali, sociali e ambientali del posto;
-**misurando la soddisfazione del cliente** attraverso un sondaggio sistematico per poi, ove possibile analizzare e utilizzare i risultati per migliorare le nostre prestazioni di sostenibilità;
-gestendo un **servizio di emergenza 24 ore su 24**, 7 giorni su 7 per i nostri clienti (in più lingue)

I viaggi e le destinazioni

Essendo Sharewood prettamente ad ispirazione **outdoor**, la presenza di attività all'aria aperta diventa essenziale, con itinerari che spesso prevedono escursioni a piedi o in bicicletta, riducendo così la nostra impronta in termini di emissioni.
Stiamo inoltre implementando un **sistema per calcolare le emissioni CO2** di ogni nostro viaggio, definendo supporti a progetti internazionali e donazioni che siano in grado di bilanciare l'anidride emessa.

Comprendiamo che **le singole destinazioni hanno esigenze diverse**.
Ci impegniamo a:
-creare **impatti sociali ed economici positivi sulle comunità** locali e a ridurre al minimo quelli negativi, sostenendo progetti turistici basati sulla comunità, imprese sociali e ONG rispettabili.
-a svolgere un ruolo attivo nel rafforzare e promuovere un **ambiente turistico sicuro per i bambini** e nel vietare il turismo negli orfanotrofi, oltre a evitare la collaborazione con realtà coinvolte nel lavoro minorile
-condividere i valori di **tutela della biodiversità e degli animali**
-contribuire a **ridurre l'overtourism** attraverso la promozione di itinerari meno noti e destinazioni non convenzionali

I trasporti

In qualità di società di gestione delle destinazioni, **non gestiamo le opzioni di trasporto verso la destinazione** ma incoraggiamo invece i clienti a compensare le loro emissioni di carbonio attraverso l'adesione volontaria ai nostri progetti.
Stiamo implementando condizioni vantaggiose per l'**affitto di mezzi elettrici** verso l'aeroporto di partenza (limitato al momento ai principali aeroporti), e a breve sarà possibile definire tramite un partner selezionato, un off-set per l'anidride carbonica emessa con il proprio volo nel paese di destinazione.

Gli alloggi

Conduciamo le nostre valutazioni di sostenibilità degli alloggi dei nostri partner; ove possibile, promuoviamo e diamo una **forte preferenza agli stabilimenti che seguono pratiche sostenibili** in tutti gli aspetti del loro funzionamento e che coinvolgano – anche a livello proprietario – le comunità locali.

Escursioni e attività

Conduciamo la nostra valutazione della sostenibilità delle escursioni e delle attività utilizzando i **criteri di valutazione di Travelife** basati su una metodologia riconosciuta; come Sharewood diamo preferenza ad attività escursionistiche che operano sulla base di **standard di sostenibilità riconosciuti e controllati**; così come le attività di **safari** che danno priorità alla conservazione e danno un contributo significativo alla salvaguardia delle specie, e contribuiscono alla comprensione del mondo naturale da parte del viaggiatore. Promuoviamo visite e supporto a progetti basati sulla comunità, imprese turistiche locali e ONG.
In particolare, in riferimento ad **animali selvaggi:**

- Escursioni e attrazioni di cui fa parte la fauna selvatica in cattività non vengono offerti, fatta eccezione per le attività regolate correttamente nel rispetto della legge locale, nazionale e internazionale. Nel caso di esemplari vivi di specie protette e della fauna selvatica, questi sono tenuti soltanto da persone autorizzate e adeguatamente attrezzate per ospitare e prendersi cura di loro umanamente.
- Specie della fauna selvatica non vengono raccolte, consumate, esposte, vendute, o scambiate – attivita' venatorie non sono offerte, in nessun paese
- escursioni che comprendono interazioni con fauna selvatica sono coerenti con linee guida rilevanti ed il disturbo degli ecosistemi naturali è ridotto al minimo, e vi è un contributo compensativo per la gestione della conservazione.

Guide turistiche

Impieghiamo e contrattiamo **solo guide locali secondo i requisiti legali** dei paesi in cui operiamo.
Tutte le guide turistiche sono **adeguatamente qualificate e formate** per fornire informazioni e interpretazioni ai clienti su questioni rilevanti di sostenibilità nella destinazione, norme e valori sociali, diritti umani, protezione ambientale e shopping etico di souvenir.

Ristoranti

Selezioniamo e diamo la preferenza ai **ristoranti di proprietà locale** che acquistano **prodotti locali**, servono **piatti tradizionali** e che aderiscono alla legislazione locale e rispettano le norme di condotta relative al benessere del personale.
Favoriamo ove possibile imprese sociali e ristoranti del settore alimentare.

La plastica

Promuoviamo una sensibilizzazione nei confronti dell'**uso delle bottiglie** di plastica durante i nostri tour, incoraggiando l'utilizzo di **borracce** personali e favorendo ovunque possibile opzioni di refill o proponendo soluzioni con borracce filtranti.

Il nostro ambiente

Ci impegniamo ad affrontare e ridurre l'impatto del cambiamento climatico nelle nostre attività anche attraverso l'implementazione di **rigorose linee guida e politiche di gestione interna,** ad esempio:
-promuovere buone pratiche tra il personale nello spegnimento di luci e apparecchiature quando non in uso
-utilizzare sistemi di accensione/ spegnimento automatici con timer o sensori di movimento
-impostare le apparecchiature per impostazione predefinita sul risparmio energetico modalità, laddove sia fattibile;
-evitare l'uso di stampanti: siamo una società 100% digital
-ridurre attivamente l'uso di beni usa e getta e di consumo adottando misure per - ridurre la quantità di materiali non riciclabili e non biodegradabili e implementando un'iniziativa relativa alle bottiglie d'acqua ricaricabili;
-sviluppare e attuare una solida politica di riduzione e riciclaggio dei rifiuti acquistare prodotti più sostenibili e di provenienza locale e dare priorità all'acquisto all'ingrosso;
-misurare e ridurre gli spostamenti del personale e utilizzare modalità di trasporto più sostenibili, adottando anche politiche di smart working
-implementare collaborazioni che misurino e compensino le emissioni co2 sia dell'azienda che dei nostri viaggiatori

Wildlife policy

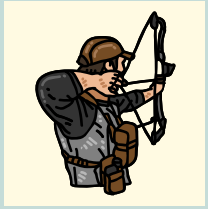
Man mano che i viaggiatori diventano sempre più consapevoli dell'impatto che le loro vacanze possono avere su una destinazione, e i fornitori nel mondo cercano di sviluppare esperienze di viaggio più responsabili, è nostro dovere comunicare chiaramente la nostra posizione, fornire approfondimenti sulle problematiche legate agli animali selvaggi e condividere pratiche virtuose. Incoraggiamo attivamente i nostri clienti a **non partecipare ad attività che sfruttano o danneggiano gli animali**, siano essi selvatici, in cattività o domestici. Non fanno parte dei nostri itinerari:

01 Intrattenimento con animali

Spettacoli, esibizioni o interazioni turistiche con animali in cui l'addestramento implica punizioni o privazioni di cibo, provoca paura, lesioni o stress agli animali, oppure li costringe a comportamenti innaturali (es. spettacoli con delfini o incontri di boxe con oranghi).

02 Foto e video con animali

Luoghi che offrono opportunità fotografiche con animali selvatici come "props", catturati dalla natura, costretti a vivere in condizioni inadatte e sottoposti a crudeli pratiche fisiche e psicologiche per renderli docili.



03 Altre pratiche inaccettabili

Altre pratiche inaccettabili che coinvolgono animali come:

- Sport e attività culturali che causano sofferenza o morte, come il polo con elefanti o il combattimento tra galli.
- Utilizzo di animali per accattonaggio (es. incantatori di serpenti).
- Caccia sportiva o trofei di caccia.
- Sacrifici rituali di animali come parte dell'esperienza turistica.
- Contatti o alimentazione volontaria di animali selvatici.
- Ristoranti o hotel che espongono animali selvatici in cattività.

Alcune regole per l’osservazione responsabile degli animali selvatici

Gli animali devono essere osservati **responsabilmente** nel loro habitat naturale. Abbiamo preparato le **seguenti linee guida** per proteggere la fauna selvatica e garantire la sicurezza di clienti e staff.

- **Rispetta lo spazio personale degli animali**: mantieni una distanza sicura e mai inseguire gli animali. Se l'animale cambia comportamento, significa che hai invaso il suo spazio.
- **Durante attività in acqua** (nuoto, immersioni, snorkeling), mantieni la distanza dalla vita marina e rispetta il loro ambiente naturale.
- **Osserva** la natura **senza interferire** con il comportamento naturale degli animali. Non attirare gli animali con cibo o altri mezzi.
- **Parla a bassa voce** e non attirare l'attenzione degli animali con movimenti improvvisi, fischi o chiamate.
- **Non alimentare animali selvatici**: questo altera la loro dieta, accorcia la loro vita e li rende pericolosi per altri umani.
- **Non toccare** animali selvatici, né sulla terraferma né in mare, per evitare di trasmettere malattie e proteggere la tua sicurezza.
- **Nei safari**, rimani sempre nel veicolo per evitare situazioni pericolose con i predatori.

Istruzioni per autisti e guide

Autisti e guide devono rispettare le seguenti regole (e i clienti non devono chiedere di fare diversamente):

- Mantenere la **velocità al di sotto dei limiti** massimi (solitamente 40 km/h nei parchi nazionali).
- **Non guidare fuori strada** nei parchi nazionali per evitare danni agli habitat.
- In riserve che permettono la guida off-road, **attenersi alle regole** per evitare danni alla vegetazione e al suolo.
- **Mantenere una distanza sicura** e rispettosa dagli animali, regolata in base alla specie e all’ambiente.
- **Controllare il numero di veicoli** nei punti di avvistamento per non disturbare gli animali o altri visitatori.
- **Non** usare il veicolo per **spostare gli animali o interferire** con i loro movimenti.
- **Ridurre al minimo l’uso di torce** durante gli avvistamenti notturni e mai illuminare gli occhi degli animali.

Alcune regole per l’osservazione responsabile degli animali selvatici

Acquisti da evitare nei mercati locali

I clienti devono evitare di acquistare prodotti derivati da animali selvatici, in particolare:
- Pelli (inclusi pellicce e pelli di rettili);
- Ragni e farfalle;
- Gusci di tartaruga;
- Conchiglie, coralli, stelle marine;
- Avorio;
- Medicine tradizionali derivanti da parti di animali in pericolo.

Acquistare tali prodotti alimenta il commercio illegale e danneggia la fauna selvatica.

Prodotti alimentari e medicinali da evitare

Sconsigliamo l'acquisto di prodotti alimentari o medicinali derivati da animali selvatici, poiché alimentano l’allevamento intensivo e il commercio illegale. Esempi includono:
- Zuppa di tartaruga;
- Vino di ossa di tigre;
- Zuppa di pinne di squalo;
- Caffè di zibetto (Kopi Luwak);
- Whisky di serpente.

Codice di condotta

Visite a heritage sites

Nel rispetto del nostro impegno per un turismo sostenibile, forniamo ai partecipanti alcuni consigli:

Sii selettivo – scegli operatori turistici che condividono il loro contributo al benessere
delle persone e del pianeta e che tutelano il patrimonio culturale.
Cammina leggero – scegli attività e mezzi di trasporto a ridotto impatto ambientale.
Informati – conoscere in anticipo natura, storia e cultura locali arricchirà la tua esperienza.
Rispetta le istruzioni della guida o dell'host in materia di sicurezza, etichetta locale e regole di comportamento.
Rispetta la privacy – chiedi il permesso prima di fotografare persone o luoghi sensibili.
Rispetta gli altri utenti dell'area, affinché la loro esperienza non venga compromessa.
Sii consapevole delle disuguaglianze sociali ed evita ostentazioni di ricchezza, specialmente in contesti meno privilegiati.
Fai domande – la tua guida o il tuo host sarà felice di condividere la sua conoscenza.
Partecipa – se vieni invitato a prendere parte a una tradizione locale, accetta l'invito!
Se vuoi fare donazioni, informati su come farlo in modo responsabile; offrire dolci o denaro direttamente può spesso fare più danni che benefici.
Acquista da piccole imprese locali e comunitarie, soprattutto se promuovono la cultura e la natura del posto.
Evita di comprare da bambini – potresti inconsapevolmente supportare il loro sfruttamento.
Rifiuta souvenir, cibi e bevande che danneggiano l'ambiente, la popolazione o la fauna selvatica, specialmente se illegali.
Rispetta le usanze locali su mance e commercio, come il baratto, e paga prezzi equi.
Riduci gli sprechi – da cibo a carta, prendi solo ciò che ti serve e usa articoli riutilizzabili (borraccia, tazza, borsa riutilizzabile).
Lascia un feedback su ciò che ti è piaciuto e su come possiamo migliorare.

Codice di condotta

Immersioni e snorkelling

Sii onesto sulle tue capacità per garantirti un'esperienza piacevole; se sei fuori allenamento, chiedici informazioni su corsi di aggiornamento o orientamento alla galleggiabilità.
Se usi **attrezzatura fotografica** ingombrante, assicurati di avere il controllo necessario per evitare danni all'ambiente marino.
Rispetta le istruzioni della guida in materia di sicurezza, etichetta locale e regole di comportamento, incluse le distanze di osservazione della fauna marina.
Resta nell'area dell'attività e rispetta il sistema di coppia o il protocollo di contatto con il gruppo.
Utilizza protezione solare "reef safe", come creme solari certificate o indossa rash vest o indumenti simili.
Mantieni una distanza di sicurezza dalla barriera corallina, considerando l'eventuale presenza di onde o correnti.
Fai attenzione alle tue pinne ed evita di sollevare sabbia vicino al fondale, poiché potrebbe soffocare i polipi del corallo.
Se hai bisogno di aggrapparti a qualcosa, scegli rocce o zone morte della barriera corallina.
Non raccogliere né disturbare flora e fauna, né il loro habitat; evita di camminare, stare in piedi o toccare la barriera corallina.
Non inseguire o accerchiare la fauna marina, né disturbarla con bastoni o altri oggetti.
Non nutrire gli animali marini, poiché può danneggiare la loro salute e alterarne il comportamento.
Minimizza l'uso del flash fotografico, poiché l'esposizione ripetuta può causare stress alla fauna marina.
Utilizza torce a bassa intensità per ridurre l'impatto negativo sugli animali marini, evitando di disorientarli

Codice di condotta

Safari e game drive

Rispetta le istruzioni della tua guida/ranger riguardo sicurezza, usanze locali, regole di comportamento, inclusi scatti fotografici e impatti sulle specie notturne.
Sii consapevole dei rischi nel condividere foto/video di specie in pericolo online; disattiva la geo-localizzazione se il bracconaggio è diffuso.
Non raccogliere né disturbare flora, fauna o il loro habitat.
Non nutrire la fauna selvatica – può danneggiare la loro salute e incoraggiare comportamenti problematici.
Riduci il rumore per non disturbare la fauna e migliorare l'esperienza di tutti.
Minimizza gli sprechi – da cibo a carta, prendi solo ciò che ti serve e usa articoli riutilizzabili (borraccia, tazza, borsa).
Smaltisci i rifiuti in modo responsabile – porta via ciò che hai portato e utilizza i centri di riciclo locali, se disponibili.
Usa l'acqua con saggezza – la tua attività non deve aggravare la scarsità idrica della zona.
Risparmia energia per ridurre la tua impronta di carbonio e l'impatto sulle risorse locali.
Sostieni azioni per il clima, come programmi di compensazione o rigenerazione ambientale.
Rispetta la privacy – chiedi il permesso prima di fotografare persone o luoghi sensibili.
Sii consapevole delle disuguaglianze ed evita ostentazioni di ricchezza, specialmente in contesti meno privilegiati.
Fai domande – la tua guida/ranger sarà felice di condividere la sua conoscenza.

Codice di condotta

Walking, hiking e trekking

Valuta con precisione la tua forma fisica e le tue capacità affinché possiamo progettare un'esperienza piacevole per tutti.
Rispetta le istruzioni della tua guida in materia di sicurezza, etichetta locale e regole di comportamento.
Prima di entrare in ambienti sensibili, **pulisci le scarpe** per evitare la diffusione di specie invasive.
Non raccogliere né disturbare flora e fauna, né il loro habitat.
Non nutrire gli animali selvatici – può nuocere alla loro salute e incoraggiare comportamenti problematici.
Rimani sui sentieri e percorsi designati.
Rispetta le regole sull'uso dei servizi igienici in natura (chiedici indicazioni specifiche).
Rispetta le restrizioni sugli incendi; se i falò sono permessi, chiedici come e dove accenderli in sicurezza.
Riduci gli sprechi – da cibo a carta, prendi solo ciò che ti serve e usa articoli riutilizzabili (borraccia, tazza, borsa).
Smaltisci i rifiuti in modo responsabile – porta via tutto ciò che hai portato e utilizza le strutture di riciclo locali, se disponibili.
Usa l'acqua con saggezza – la tua attività non deve aggravare la scarsità idrica della zona.

Codice di condotta

Mountain Biking

Rispetta le istruzioni della tua guida riguardo alla sicurezza, l'etichetta locale e i comportamenti da seguire e da evitare
Prima e dopo il ciclismo in ambienti sensibili, **pulisci le tue scarpe e la bici** per prevenire la diffusione di specie invasive
Non raccogliere o disturbare la flora o la fauna, o il loro habitat
Non nutrire la fauna selvatica; potrebbe danneggiare la loro salute e incoraggiare comportamenti problematici
Rimani sui percorsi designati ed evita di allargare i sentieri spostandoti troppo a sinistra o a destra
Pedala in fila indiana nelle sezioni strette
Dà la precedenza ai ciclisti che ti superano o che salgono quando ti incrociano, e ai pedoni, cavalli e animali selvatici
Rallenta quando incroci o superi altri utenti dell'area di attività
Pedala a un **ritmo** che ti consenta di fermarti entro la distanza che puoi vedere davanti a te
Fai sapere la tua presenza quando ti avvicini ad altri utenti e agli angoli ciechi
Quando arrampichi, riduci il cambio per avere una trazione adeguata ed evitare che la ruota slitti
Quando freni, evita di fare pattinare o bloccare le ruote per minimizzare l'erosione
Attraversa i fiumi nei punti designati, riduci la velocità e entra/uscire a 90° dalla riva

Riconoscimenti

L'**11 febbraio 2025** abbiamo raggiunto un traguardo importante: abbiamo ottenuto il **riconoscimento Travelife Partner**!

Con Travelife for Tour Operators ci impegniamo a costruire un turismo che valorizza le comunità locali, protegge la natura e promuove pratiche sostenibili in ogni aspetto del nostro lavoro. Abbiamo festeggiare questo traguardo all'ITB di Berlino; durante la cerimonia di premiazione, abbiamo avuto l'onore di condividere questo momento con altri professionisti del settore che, come noi, credono in un modo diverso di viaggiare: più etico, più consapevole, più vero.

Ma questo è stato per noi solo l'inizio. Il **prossimo obiettivo**? Travelife Certified! Perché **la sostenibilità non è un punto di arrivo, ma un viaggio continuo.**
Ciò è stato reso possibile anche grazie a tutti i nostri viaggiatori che ogni giorno scelgono di esplorare il mondo con rispetto e curiosità, oltre che ai nostri partner, senza il cui supporto costante sarebbe impossibile raggiungere questi obiettivi.

Progetti che supportiamo

Pack for a Purpose è un'organizzazione no-profit nata nel **2009/2010** a Raleigh (North Carolina), con la missione di rendere i viaggi più significativi, permettendo ai turisti di utilizzare lo **spazio extra nelle proprie valigie per donare beni** essenziali alle comunità visitate

Manta Trust è un ente benefico britannico, fondato nel **2011** da Guy Stevens, specializzato nella **conservazione globale di mante e mobule** e dei loro habitat marini .

Il Maldives Whale Shark Research Programme (MWSRP) è un'organizzazione benefica che **conduce ricerche sullo squalo balena e promuove iniziative di conservazione** incentrate sulle comunità locali nelle Maldive. Nacque nel **2006** come una spedizione scientifica indipendente, finanziata dalla Royal Geographical Society

Justdiggit è una ONG olandese fondata nel **2010** con l'obiettivo di "**regreening**" – cioè riportare il verde – in vaste aree degradate dell'Africa sub-sahariana .

Progetti che supportiamo

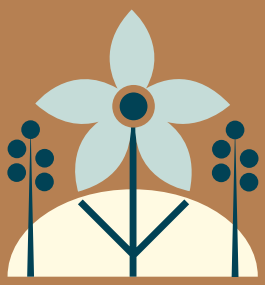
Save the Beach Maldives (STBM) è un'organizzazione non governativa nata nel **2007** a Villimale' (Villingili), alle Maldive, da un'iniziativa giovanile guidata da ragazzi locali, con l'obiettivo iniziale di **preservare le spiagge naturali** dalle conseguenze dei lavori di espansione costiera .

Maldives Resilient Reefs è un'organizzazione non governativa (ONG) dedicata al **ripristino delle barriere coralline** maldiviane come ecosistemi resilienti al clima, a beneficio della natura, delle persone e delle economie che da esse dipendono. Il progetto ha avuto inizio nel **2016**.

Il Madagascar Whale Shark Project (MWSP) è un progetto collaborativo di ricerca e conservazione nato nel **2016** ed è l'unico progetto a lungo termine dedicato allo **studio e alla tutela dello squalo balena** in Madagascar.

Il Socorro Conservation Fund è un fondo benefico creato per supportare progetti di **conservazione marina e terrestre nelle Isole Socorro**. Fondata nel **2004**, si impegna a proteggere l'ecosistema unico di questa area attraverso finanziamenti e collaborazioni con iniziative locali e internazionali.

Collabora con noi



Contatti

SHAREWOOD SRL
Via Giovanni Amendola 170/5, Bari, 70126
Sede Operativa: Viale col di Lana 6A, Milano, 20136

www.sharewood.io
adventure@sharewood.io
@sharewood.io
+39 0287169206

SHAREWOOD