

## POLITICA DI SOSTENIBILITÀ DI SHAREWOOD

***La sostenibilità rimane il fondamento che ispira la nostra attività: cerchiamo di condividere pratiche sostenibili che applichiamo nelle operazioni quotidiane con fornitori, partner, clienti, e le evidenziamo nei nostri itinerari, disegnati seguendo questi obiettivi, con il sostegno di partners selezionati in base alla condivisione di un approccio al turismo che sia sostenibile e consapevole.***

### La nostra missione

Lavoriamo con passione per cambiare il mondo viaggio dopo viaggio. Insieme a partner locali, **selezionati in base a criteri di qualità e sostenibilità**, che condividono con noi il desiderio di cambiamento, innovazione e **responsabilità verso le persone e il mondo che ci circonda**, disegniamo viaggi esperienziali, attivi e consapevoli.

Ogni viaggio creato è un'occasione per aprirsi consapevolmente al mondo, conoscere nuove realtà, **incontrare con rispetto altre culture, tutelare la natura e il mondo animale** e raggiungere una nuova consapevolezza di sé e del mondo che ci circonda. **Per cambiare il mondo abbiamo scelto il viaggio. Perché attraverso le esperienze possiamo scoprire nuove realtà e parti migliori di noi!**

### La nostra filosofia

**Il concetto di sostenibilità e le responsabilità che ne derivano sono per noi delle priorità**; inoltre crediamo che **la sostenibilità non sia un obiettivo, ma un processo costante**. A supporto di queste idee, ci impegniamo a:

- sostenere la crescita economica attraverso **il turismo responsabile**;
- **preservare** e rispettare la cultura e il patrimonio locale
- **restituire qualcosa alle comunità locali** sviluppando tour responsabili, che favoriscano sostegno alle comunità ospitanti preservando e promuovendo il patrimonio culturale
- **ridurre al minimo la nostra impronta negativa** sull'ambiente
- ridurre il nostro impatto sull'ambiente rivedendo e migliorando continuamente le nostre operazioni.
- creare esperienze per i nostri **visitatori che rispettano** la biodiversità, aderiscono a rigorosi standard di benessere degli animali e riducono al minimo le emissioni di carbonio

Questo processo continuo richiede il nostro impegno a sensibilizzare e condurre formazione sull'importanza del viaggio responsabile per tutto il nostro personale, guide, autisti e fornitori, **e condividiamo questa visione con i nostri viaggiatori, perché sia possibile fare la differenza.**

Per contribuire a **divulgare la cultura del viaggio responsabile** abbiamo fondato un corso di Formazione per consulenti di viaggio e Travel Designer: **l'Adventure Travel Academy.**

### I nostri fornitori e partner

Ci rivolgiamo a partner particolarmente **attivi nei confronti delle comunità locali** (attraverso progetti e fondazioni), **che rifiutino il lavoro minorile, e attenti alle tematiche ambientali e sociali** nella definizione dei propri servizi. Ci impegniamo a dare visibilità e voce a tali progetti, cercando di supportarli con i nostri viaggi e condividendo consapevolezza nei confronti di tali temi.

### I nostri clienti

Ci impegniamo a condividere la nostra passione e il nostro impegno per la sostenibilità con i nostri clienti:

- sviluppando ed espandendo continuamente la gamma di prodotti sostenibili e promuovendoli regolarmente attraverso i nostri canali di marketing;
- offrendo esperienze di turismo che creino connessioni piacevoli e significative con le comunità locali e forniscano una componente educativa, in modo da generare una maggiore comprensione delle questioni culturali, sociali e ambientali del posto;
- misurando la soddisfazione del cliente attraverso un sondaggio sistematico per poi, ove possibile analizzare e utilizzare i risultati per migliorare le nostre prestazioni di sostenibilità;
- gestendo un servizio di emergenza 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per i nostri clienti (in più lingue)

### Il nostro ambiente

Ci impegniamo ad affrontare e ridurre l'impatto del cambiamento climatico nelle nostre attività anche attraverso l'implementazione di rigorose linee guida e politiche di gestione interna, ad esempio:

- promuovere buone pratiche tra il personale nello spegnimento di luci e apparecchiature quando non in uso

- utilizzare sistemi di accensione/ spegnimento automatici con timer o sensori di movimento
- impostare le apparecchiature per impostazione predefinita sul risparmio energetico modalità, laddove sia fattibile;
- evitare l'uso di stampanti: **siamo una società 100% digital**
- Ridurre attivamente l'uso di beni monouso e di consumo, adottando misure per **ridurre al minimo i materiali non riciclabili e non biodegradabili** (puntiamo a ridurre del 75% l'uso di sacchetti di plastica) e **implementando un'iniziativa relativa alle bottiglie d'acqua ricaricabili**, mettendo a disposizione tazze da tè/caffè in ceramica per l'ufficio e optando per materiali alimentari con imballaggi ecologici.
- Implementare una solida politica di riduzione dei rifiuti (puntiamo a 10kg per persona all'anno) e applicando norme di riciclaggio e smistamento rifiuti come da leggi comunali.
- acquistare prodotti più sostenibili e di provenienza locale e dare priorità all'acquisto all'ingrosso;
- misurare e ridurre gli spostamenti del personale e utilizzare modalità di trasporto più sostenibili, **adottando anche politiche di smart working**

### Le nostre destinazioni

Comprendiamo che le singole destinazioni hanno esigenze diverse.

Ci impegniamo a:

- creare impatti sociali ed economici positivi sulle comunità locali e a ridurre al minimo quelli negativi, sostenendo progetti turistici basati sulla comunità, imprese sociali e ONG rispettabili.
- di evitare le collaborazioni con realtà che mettano a repentaglio l'integrità e l'accesso della comunità locale alle risorse essenziali e servizi essenziali
- non collaborare con realtà coinvolte in lavoro minorile
- Condividere i valori di tutela della biodiversità e degli animali
- contribuire a ridurre overtourism attraverso la promozione di itinerari meno noti e destinazioni non convenzionali

## ENGLISH VERSION

### SHAREWOOD SUSTAINABILITY POLICY

***Sustainability remains the foundation that inspires our activity:***

***we strive to share sustainable practices applied in our daily operations with suppliers, partners, and customers and emphasize them in our itineraries. These are designed to align with these goals, supported by partners chosen for their shared commitment to sustainable and mindful tourism.***

#### **Our Mission**

We work passionately to change the world, journey by journey. Together with local partners, selected based on quality and sustainability criteria, who share our desire for change, innovation, and responsibility towards people and the world around us, we design experiential, active, and mindful journeys. Each journey we create is an opportunity to consciously open up to the world, explore new realities, **respectfully encounter other cultures, protect nature and wildlife**, and achieve a new awareness of ourselves and the world around us. We chose travel as our way to change the world because, through experiences, we can discover new realities and the best parts of ourselves!

#### **Our Philosophy**

Sustainability and the responsibilities it entails are our priorities. Moreover, we believe that **sustainability is not a goal but a constant process**. To support these ideas, we are committed to:

- Supporting economic growth through **responsible tourism**;
- Preserving and **respecting local culture** and heritage;
- **Giving back to local communities** by developing responsible tours that support host communities while preserving and promoting cultural heritage;
- **Minimizing our negative environmental** footprint;

- Continuously reviewing and improving our operations to reduce our environmental impact;
- Creating experiences for our visitors that **respect biodiversity, adhere to strict animal welfare standards, and minimize carbon emissions.**

This ongoing process requires our commitment to raising awareness and providing training on the importance of responsible travel to all our staff, guides, drivers, and suppliers. We share this vision with our travelers to make a real difference.

To contribute **to spreading the culture of responsible travel**, we founded a training program for travel consultants and Travel Designers: **the Adventure Travel Academy.**

### **Our Suppliers and Partners**

We collaborate with partners who are **actively engaged with local communities** (through projects and foundations), **reject child labor**, and are **mindful of environmental and social issues** in their service delivery. We are committed to giving visibility and voice to these projects, supporting them through our journeys, and raising awareness of these themes.

### **Our Customers**

We are dedicated to **sharing our passion and commitment to sustainability with our customers** by:

- Continuously developing and expanding the range of sustainable products and regularly promoting them through our marketing channels;
- Offering tourism experiences that foster meaningful connections with local communities and provide an educational component, generating a greater understanding of cultural, social, and environmental issues;
- Measuring customer satisfaction through systematic surveys and, where possible, analyzing and using the results to improve our sustainability performance;
- Operating a 24/7 emergency service for our customers (in multiple languages).

### **Our Environment**

We are committed to addressing and reducing the impact of climate change in our operations by implementing strict internal management guidelines and policies, such as:

- Encouraging staff to turn off lights and equipment when not in use;
- Using automatic on/off systems with timers or motion sensors;

- Setting devices to default to energy-saving modes wherever feasible;
- **Avoiding the use of printers—we are a 100% digital company;**
- Actively reducing the use of disposable and consumable goods by taking measures **to minimize non-recyclable and non-biodegradable materials** (we aim to reduce it by 75% the use of plastic bags) and implementing a refillable water bottle initiative, making available ceramic tea/coffee cups for office use and opting for food materials with environmentally friendly packaging
- Implementing **a robust waste reduction** (we aim at 10kg per person per year) and applying the customary local recycling policy;
- Purchasing more sustainable and locally sourced products and prioritizing bulk purchases;
- Measuring and reducing staff travel while promoting more sustainable transportation modes and **adopting smart working policies.**

### **Our Destinations**

We understand that each destination has unique needs. We are committed to:

- Creating positive social and economic impacts on local communities while minimizing negative ones by **supporting community-based tourism projects, social enterprises, and reputable NGOs;**
- Avoiding collaborations with entities that compromise the integrity and access of local communities to essential resources and services;
- **Refusing partnerships with organizations involved in child labor;**
- Upholding values that protect biodiversity and wildlife;
- Helping reduce overtourism by promoting lesser-known itineraries and unconventional destinations.