

POLITICA DI SOSTENIBILITÀ DI SHAREWOOD

La nostra missione

Lavoriamo con passione per cambiare il mondo viaggio dopo viaggio.

Insieme a partner locali, selezionati in base a criteri di qualità e sostenibilità, che condividono con noi il desiderio di cambiamento, innovazione e responsabilità verso le persone e il mondo che ci circonda, disegniamo viaggi esperienziali, attivi e consapevoli.

Ogni viaggio creato è un'occasione per aprirsi consapevolmente al mondo, conoscere nuove realtà, incontrare con rispetto altre culture, tutelare la natura e il mondo animale e raggiungere una nuova consapevolezza di sé e del mondo che ci circonda.

Per cambiare il mondo abbiamo scelto il viaggio. Perché attraverso le esperienze possiamo scoprire nuove realtà e parti migliori di noi!

La nostra filosofia

Il concetto di sostenibilità e le responsabilità che ne derivano sono per noi delle priorità; inoltre crediamo che la sostenibilità non sia un obiettivo, ma un processo costante. A supporto di queste idee, ci impegniamo a:

- sostenere la crescita economica attraverso il turismo responsabile;
- preservare e rispettare la cultura e il patrimonio locale
- restituire qualcosa alle comunità locali sviluppando tour responsabili, che favoriscano sostegno alle comunità ospitanti preservando e promuovendo il patrimonio culturale

- ridurre al minimo la nostra impronta negativa sull'ambiente
- ridurre il nostro impatto sull'ambiente rivedendo e migliorando continuamente le nostre operazioni.
- creare esperienze per i nostri visitatori che rispettano la biodiversità, aderiscono a rigorosi standard di benessere degli animali e riducono al minimo le emissioni di carbonio

Cerchiamo di condividere pratiche sostenibili che applichiamo nelle operazioni quotidiane con fornitori, partner, clienti, e le evidenziamo nei

nostri itinerari, disegnati seguendo questi obiettivi, con il sostegno di partners selezionati in base alla condivisione di un approccio al turismo che sia sostenibile e consapevole.

Questo processo continuo richiede il nostro impegno a sensibilizzare e condurre formazione sull'importanza del viaggio responsabile per tutto il nostro personale, guide, autisti e fornitori, **e condividiamo questa visione con i nostri viaggiatori, perché sia possibile fare la differenza.**

Per contribuire a divulgare la cultura del viaggio responsabile abbiamo fondato un corso di Formazione per consulenti di viaggio e Travel Designer: l'Adventure Travel Academy.

I nostri fornitori e partner

Ci rivolgiamo a partner particolarmente attivi nei confronti delle comunità locali (attraverso progetti e fondazioni) e attenti alle tematiche ambientali e sociali nella definizione dei propri servizi. Ci impegniamo a dare visibilità e voce a tali progetti, cercando di supportarli con i nostri viaggi e condividendo consapevolezza nei confronti di tali temi.

I nostri clienti

Ci impegniamo a condividere la nostra passione e il nostro impegno per la sostenibilità con i nostri clienti:

- sviluppando ed espandendo continuamente la gamma di prodotti sostenibili e promuovendoli regolarmente attraverso i nostri canali di marketing;
- offrendo esperienze di turismo che creino connessioni piacevoli e significative con le comunità locali e forniscano una componente educativa, in modo da generare una maggiore comprensione delle questioni culturali, sociali e ambientali del posto;
- misurando la soddisfazione del cliente attraverso un sondaggio sistematico per poi, ove possibile analizzare e utilizzare i risultati per migliorare le nostre prestazioni di sostenibilità;
- gestendo un servizio di emergenza 24 ore su 24, 7 giorni su 7 per i nostri clienti (in più lingue)

Il nostro ambiente

Ci impegniamo ad affrontare e ridurre l'impatto del cambiamento climatico nelle nostre attività anche attraverso l'implementazione di rigorose linee guida e politiche di gestione interna, ad esempio:

- promuovere buone pratiche tra il personale nello spegnimento di luci e apparecchiature quando non in uso
- utilizzare sistemi di accensione/ spegnimento automatici con timer o sensori di movimento
- impostare le apparecchiature per impostazione predefinita sul risparmio energetico modalità, laddove sia fattibile;
- evitare l'uso di stampanti: siamo una società 100% digital
- ridurre attivamente l'uso di beni usa e getta e di consumo adottando misure per ridurre la quantità di materiali non riciclabili e non biodegradabili e implementando un'iniziativa relativa alle bottiglie d'acqua ricaricabili;
- sviluppare e attuare una solida politica di riduzione e riciclaggio dei rifiuti
- acquistare prodotti più sostenibili e di provenienza locale e dare priorità all'acquisto all'ingrosso;
- misurare e ridurre gli spostamenti del personale e utilizzare modalità di trasporto più sostenibili, adottando anche politiche di smart working
- implementare collaborazioni che misurino e compensino le emissioni CO2 sia dell'azienda che dei nostri viaggiatori

Le nostre destinazioni

Comprendiamo che le singole destinazioni hanno esigenze diverse.

Ci impegniamo a:

- creare impatti sociali ed economici positivi sulle comunità locali e a ridurre al minimo quelli negativi, sostenendo progetti turistici basati sulla comunità, imprese sociali e ONG rispettabili.
- a svolgere un ruolo attivo nel rafforzare e promuovere un ambiente turistico sicuro per i bambini e nel vietare il turismo negli orfanotrofi
- Condividere i valori di tutela della biodiversità e degli animali
- contribuire a ridurre overtourism attraverso la promozione di itinerari meno noti e destinazioni non convenzionali