

## COME DISEGNIAMO I NOSTRI VIAGGI

### La nostra missione

Lavoriamo con passione per cambiare il mondo viaggio dopo viaggio.

Per questo cerchiamo di massimizzare i benefici del turismo riducendo al minimo gli impatti negativi, incoraggiando, promuovendo e monitorando le prestazioni di sostenibilità delle nostre operazioni interne, dei fornitori e dei partner.

In linea con la nostra Politica di sostenibilità, favoriamo attivamente i fornitori che rispettano standard capaci di generare impatti sociali, economici e ambientali positivi.

### Partner locali

In primis la nostra scelta e selezione ricade su operatori che riconoscono nella sostenibilità una chiave di lettura fondamentale della propria attività turistica.

La scelta del partner corretto risulta fondamentale per quanto riguarda destinazioni, attività, guide, accomodation, veicoli.

Non da ultimo supportiamo partner che attivamente si adoperano per il benessere dell'ecosistema e della società in cui operano, e che siano in grado di aggiungere valore al viaggio permettendo al cliente una comprensione profonda della destinazione.

### I viaggi

Essendo Sharewood prettamente ad ispirazione outdoor, la presenza di attività all'aria aperta diventa essenziale, con itinerari che spesso prevedono escursioni a piedi o in bicicletta, riducendo così la nostra impronta in termini di emissioni.

Abbiamo una grande passione per la comprensione di altre culture, e questo si ripercuote nella scelta di fornitori, attività e professionalità, così come la collaborazione con fondazioni e progetti locali con ricadute sociali o ambientali.

**Stiamo implementando un sistema per calcolare le emissioni CO2 di ogni nostro viaggio, definendo supporti a progetti internazionali e donazioni che siano in grado di bilanciare l'anidride emessa.**

## **Trasporti (internazionali)**

In qualità di società di gestione delle destinazioni, non gestiamo le opzioni di trasporto verso la destinazione ma incoraggiamo invece i clienti a compensare le loro emissioni di carbonio attraverso l'adesione volontaria ai nostri progetti.

Stiamo implementando condizioni vantaggiose per l'affitto di mezzi elettrici verso l'aeroporto di partenza (limitato al momento ai principali aeroporti), e a breve sarà possibile definire tramite un partner selezionato, un off-set per l'anidride carbonica emessa con il proprio volo nel paese di destinazione.

## **Alloggi**

Conduciamo le nostre valutazioni di sostenibilità degli alloggi dei nostri partner; ove possibile, promuoviamo e diamo una forte preferenza agli stabilimenti che seguono pratiche sostenibili in tutti gli aspetti del loro funzionamento e che coinvolgano – anche a livello proprietario – le comunità locali.

## **Escursioni e attività**

Conduciamo la nostra valutazione della sostenibilità delle escursioni e delle attività utilizzando i criteri di valutazione di Travelife basati su una metodologia riconosciuta; come Sharewood diamo preferenza ad attività escursionistiche che operano sulla base di standard di sostenibilità riconosciuti e controllati; così come le attività di safari che danno priorità alla conservazione e danno un contributo significativo alla salvaguardia delle specie, e contribuiscono alla comprensione del mondo naturale da parte del viaggiatore. Promuoviamo visite e supporto a progetti basati sulla comunità, imprese turistiche locali e ONG.

## **Guide turistiche**

Impieghiamo e contrattiamo solo guide locali secondo i requisiti legali dei paesi in cui operiamo.

Tutte le guide turistiche sono adeguatamente qualificate e formate per fornire informazioni e interpretazioni ai clienti su questioni rilevanti di sostenibilità nella destinazione, norme e valori sociali, diritti umani, protezione ambientale e shopping etico di souvenir.

## **Ristoranti**

Selezioniamo e diamo la preferenza ai ristoranti di proprietà locale che acquistano prodotti locali, servono piatti tradizionali e che aderiscono alla legislazione locale e rispettano le norme di condotta relative al benessere del personale.

Favoriamo ove possibile imprese sociali e ristoranti del settore alimentare.

### **Plastica**

Promuoviamo una sensibilizzazione nei confronti dell'uso delle bottiglie di plastica durante i nostri tour, incoraggiando l'utilizzo di borracce personali e favorendo ovunque possibile opzioni di refill o proponendo soluzioni con borracce filtranti.