

SHAREWOOD RIVOLUZIONA L'UNIVERSO DEL WELFARE AZIENDALE PROPONENDOSI COME UNA REALTÀ INNOVATIVA E DISRUPTIVE NEL CAMPO DEI BENEFIT AZIENDALI E DELL'INCENTIVE SYSTEM

Milano 6 APRILE 2018- Sharewood, il marketplace leader in Europa per il noleggio dell'attrezzatura sportiva e per le prenotazioni di esperienze e vacanze outdoor reinventa l'universo del Welfare Aziendale: da gestione delle risorse umane a People Experience Journey!

Ribaltiamo il concetto di benefit aziendale in modo completamente innovativo: premiare, incentivare e coccolare le persone che ogni giorno lavorano duramente, regalando la possibilità di fare un'esperienza di sport outdoor unica, divertente, aggregante e a contatto con la natura.

[QUATTRO DIVERSE SOLUZIONI](#) per dare un boost al benessere organizzativo, ecco le chiavi della felicità: Welfare Aziendale (fringe benefit, flexible benefit e Voucher), Bleisure Trip, Team Building Outdoor e Gift Card.

Sharewood si inserisce perfettamente nella crescente richiesta del mercato Rewards and Loyalty, che vede sempre più l'identità del cliente al centro del focus e garantisce un'offerta delle attività sportive outdoor in un'unica soluzione, ad oggi nessun player del settore Loyalty copre questa innovativa esigenza.

Il Welfare Aziendale è una realtà che sta diventando sempre più concreta anche se, dati alla mano, sono poche le aziende che ad oggi hanno piani di welfare a 360° per i propri dipendenti e che hanno approfondito il discorso.

A livello normativo, ad esempio, uno dei vantaggi è che i premi produzione (che solitamente subiscono una forte tassazione) se erogati attraverso i flexible benefit hanno un'agevolazione fiscale notevole.

Sharewood si inserisce anche nel mercato in piena esplosione dei sistemi LOYALTY : le Gift card create da Sharewood permettono di regalare un budget da spendere in una delle innumerevoli esperienze o vacanze sportive presenti sul nostro portale. Il nostro formato Gift Card si sposa perfettamente in ogni

sistema Rewards and Loyalty: dal catalogo a premi della GDA a qualsiasi operazione di marketing rewards, ai premi a clienti e fornitori o di Natale.

Sharewood offre anche l'opportunità di condividere con una community di oltre 10.000 persone la propria passione sportiva e le esperienze di viaggio, favorendo così la nascita di nuove amicizie e relazioni.

Più di 55.000 visitatori unici, più di 25.000 prodotti caricati e più di 170 soci hanno scommesso su Sharewood che è leader Europeo per il noleggio dell'attrezzatura sportiva outdoor e ogni giorno guadagna nuove fette di mercato, oltre a Finlandia, Portogallo e Belgio, Sharewood si prepara a sbarcare anche nel resto d'Europa.

Il mercato è pronto e in pieno sviluppo: il settore del noleggio dell'attrezzatura outdoor vale 25 miliardi, i praticanti crescono del 54% ogni anno, ed il settore della sharing economy arriverà a creare un volume di 570 miliardi nel giro di pochi anni.

Il team di Sharewood è composto da dieci giovani e giovanissime ragazze, la maggior parte, e ragazzi, ed è pronto ad allargarsi ulteriormente.

“Il lavoro che abbiamo fatto fino ad ora ci ha portato a risultati concreti in brevissimo tempo, ora stiamo affrontando un percorso mirato di crescita e di internazionalizzazione con partner di massima caratura, puntiamo a diventare il più grande e capillare marketplace di qualità per il noleggio di attrezzatura outdoor”, dichiara il CEO e Founder Piercarlo Mansueto.

SHARWOOD WEBSITE: WWW.SHAREWOOD.IO

SHAREWOOD [FB PROFILE](#)

SHAREWOOD [LINKEDIN PROFILE](#)

Press Contact e Marketing Communication

Benedetta Caridi

email 1: info@sharewood.io

email 2: benedetta@sharewood.io

Mobile: +39 3395412078

About Sharewood

Sharewood è il marketplace leader in Europa per il noleggio di attrezzature sportive outdoor e la prenotazione di esperienze sportive e vacanze outdoor. Fra i traguardi: Edison Pulse: vinti 65K, primi classificati nella categoria sharing economy; Vertical VC: vinti 100K e il percorso di accelerazione in

Finlandia presso Vertical Healt Accelerator; 1776 Challenge Cup: vittoria del round nazionale italiano; Wolves Summit: selezionati tra le 25 startup finaliste su 350 al “The Great Pitch” di Varsavia; Unicredit Start Lab: vinto il percorso di accelerazione presso Italian Brand Factory; Bando Startup In Rete: vinti 15K dal Comune di Milano e il percorso di accelerazione presso FabriQ; ReTourism: vinto il percorso di accelerazione promosso da 3040ReGeneration e Alpitour; Share In Action: nomina come uno dei migliori 5 progetti nell'ambito della sharing economy; Startup italian open al BTO: vincitori del concorso ed invitati a partecipare alla conferenza internazionale Phocuswright Europe in programma a maggio 2017 ad Amsterdam, l'evento più importante in ambito turistico al mondo alla presenza dei più importanti investitori mondiali. Luglio 2017 Vincitori di Factoryimpresa, Dicembre 2017 premiata come miglior startup travel 2017 all'interno dell'evento di StartupItalia Open Summit 2017.