

SHAREWOOD APRE IL 2018 ALLA GRANDE OTTENENDO LA LICENZA DA TOUR OPERATOR E PROPONENDOSI COME UNA REALTA' INNOVATIVA E DISRUPTIVE NEL CAMPO DELL'ADVENTURE TRAVEL e DELL'ORGANIZZAZIONE DI VACANZE ATTIVE

Milano 9 APRILE 2018- Sharewood, il marketplace leader in Europa per il noleggio di attrezzatura sportiva e la prenotazione di esperienze outdoor continua a crescere e si pone un ambizioso obiettivo per il 2018: affermarsi come tour operator nel campo dell'adventure travel e nell'organizzazione di vacanze attive e sportive in tutto il mondo!

L'innovativa piattaforma che mette in connessione i viaggiatori sportivi di tutto il mondo si espande su nuovi mercati, accresce la community, si rinnova nell'immagine e nella user experience. Pur non abbandonando il suo core business orientato al noleggio di attrezzatura sportiva e alla prenotazione di esperienze sportive outdoor, Sharewood cresce ulteriormente inserendo nella sua offerta anche le vacanze attive e gli adventure tour multi days.

Sharewood si distingue tra i player del turismo online per la sua formula innovativa che consente ai viaggiatori sportivi di tutto il mondo di trovare in un unico ambiente più di 900 destinazioni uniche con l'obiettivo di creare itinerari ed esperienze di viaggio 100% su misura.

Attualmente Sharewood ha costruito un'offerta che spazia in 38 paesi e per la stagione estiva punta forte sui Surf Camp con un'offerta che copre tutte le principali destinazioni in cui si può praticare lo sport più in voga degli ultimi anni, dalle isole Canarie, a Bali, dal Marocco, al Nicaragua, dal Sud Africa, alle Hawaii. La proposta di surf camp è per tutte le età e per tutti i livelli, dagli amatori alla prima esperienza, ai semi professionisti. In più l'offerta dei Surf Camp si distingue per originalità, creatività e varietà, un universo di proposte tutte diverse e tutte entusiasmanti.

Su www.adventure.sharewood.io è possibile trovare una vasta gamma di avventure e vacanze, dalle più estreme e ricercate, come il trekking in Uganda alla ricerca dei maestosi Gorilla di Montagna, fino alla più semplice ma non meno fascinosa vacanza all'insegna del cicloturismo in Italia, Slovenia, Austria e Belgio.

Ricordiamo alcune delle nostre avventure più affascinante: una splendida crociera in Patagonia alla ricerca delle terre estreme, il trekking in Nepal laddove è cominciata la nostra civiltà, un tour alla scoperta della Nuova Zelanda, a contatto con la natura più estrema e remota!

E per i più avventurosi Sharewood propone degli adventure tour in regioni remote per un vacanza all'insegna dell'adrenalina: Vietnam, Brasile, Galapagos, Colombia e Tanzania sono solo alcune delle mete possibili.

L'altra grande novità di inizio anno per Sharewood è legata al mondo sempre più in fermento del Team Building Aziendale.

Sharewood reinventa l'universo del Welfare Aziendale: da gestione delle risorse umane a People Experience Journey!

Ribaltiamo il concetto di team building in modo completamente innovativo: premiare, incentivare e coccolare le persone che ogni giorno lavorano duramente, regalando loro la possibilità di fare un'esperienza di sport outdoor unica, divertente, aggregante e a contatto con la natura.

Le giornate di tema building outdoor sono nate per dare un boost al benessere organizzativo, i vostri collaboratori possono trovare le chiavi della felicità in un mare di proposte innovative e originali:

- ARRAMPICATA E MEDITAZIONE: LA SFIDA DELLE ALTEZZE INVIOLABILI
- NORDIC WALKING: QUANDO LA FATICA PARLA DI TE
- KITE SURF EXPERIENCE: LIBERARE IL PENSIERO PER CONCENTRARSI SUL PRESENTE
- GARE DI SCI A STAFFETTA: LA FORZA DEL TEAM
- RAFTING/DIVING EXPERIENCE: ADRENALINA E SPIRITO DI GRUPPO IN UN'AVVENTURA UNICA
- MIND BIKING - alla scoperta dei cammini magici: *Via Degli Dei, Francigena, Briganti*
- WOOD WALKING: IL SILENZIO DELLA NATURA COME NUTRIMENTO E MOMENTO DI DIGITAL DETOX
- LASER E DERIVE: ANDARE OLTRE LE PROPRIE PAURE, NAVIGANDO IN MARE APERTO

Queste sono solo alcune delle possibili opzioni che Sharewood ha messo in campo per realizzare un outdoor training che permetta di alimentare il senso di squadra e di consolidare le relazioni tra i membri del team!

UN MODELLO AMATO GIÀ DA MIGLIAIA DI PERSONE

La formula innovativa di Sharewood orientata a reinventare in maniera dinamica la nicchia del turismo attivo, sportivo e sostenibile con proposte fuori dalle "solite rotte" del turismo di massa ha incontrato grande favore tra gli utenti italiani ed esteri.

Nell'ultimo anno Sharewood ha **raddoppiato la propria community passando da 75.000 a 150.000 persone** che ad esempio hanno scelto i servizi di noleggio attrezzatura sportiva, prenotazione di esperienze outdoor e organizzazione di vacanze attive.

Ben il 96% delle persone che hanno scelto Sharewood si dichiara soddisfatta e consiglia ad amici e conoscenti la piattaforma.

“Con Sharewood abbiamo voluto offrire un’alternativa di viaggio all’insegna della natura e dell’outdoor, valorizzando le nostre competenze e conoscenze in ambito di turismo attivo e sportivo” – afferma **Piercarlo Mansueto, CEO e Founder di Sharewood**. *“Il modello è apprezzato dai viaggiatori e questo è per noi un grande riconoscimento; siamo fieri del cammino intrapreso e del lavoro svolto negli ultimi anni... e non vogliamo certo fermarci qui!”*.

UNA FORTE AMBIZIONE DI ESPANSIONE NEI PROSSIMI ANNI

Sull’onda di questi successi, la crescita di Sharewood non si arresta: nel 2018 l’Azienda prevede di reclutare nuovo personale e nuove agenzie partner, e di aprirsi a nuovi mercati, con l’obiettivo di quadruplicare il numero di viaggiatori della piattaforma.

Con l’obiettivo di offrire esperienze sempre più adatte ai diversi desideri dei viaggiatori, Sharewood è alla ricerca di nuovi tour operator locali partner con una forte competenza locale e una spiccata sensibilità al turismo sportivo.

L’ambizione di questa realtà è stata premiata anche al prestigioso Phocuswright Europe 2017 dove una giuria composta da rappresentanti di Tripadvisor, Booking, Expedia, Priceline e tutti i più importanti player nel mondo del digital travel ha scelto Sharewood per il prestigioso premio “People’s choice award”.

SHAREWOOD WEBSITE: WWW.SHAREWOOD.IO

SHAREWOOD [FB PROFILE](#)

SHAREWOOD [LINKEDIN PROFILE](#)

Press Contact & Communication

Benedetta Caridi

email : benedetta@sharewood.io

Mobile: +39 3395412078

About Sharewood

Sharewood è il marketplace leader in Europa per il noleggio di attrezzature sportive outdoor e la prenotazione di esperienze sportive e vacanze outdoor. Fra i traguardi: Edison Pulse: vinti 65K, primi classificati; Vertical VC: vinti 100K e il percorso di accelerazione in Finlandia presso Vertical Healt Accelerator; 1776 Challenge Cup: vittoria del round nazionale italiano; Wolves Summit: selezionati tra le 25 startup finaliste su 350 al “The Great Pitch” di Varsavia; Unicredit Start Lab: vinto il percorso di accelerazione presso Italian Brand Factory; Bando Startup In Rete: vinti 15K dal Comune di

Milano e il percorso di accelerazione presso FabriQ; ReTourism: vinto il percorso di accelerazione promosso da 3040ReGeneration e Alpitour; Share In Action: nomina come uno dei migliori 5 progetti nell'ambito della sharing economy; Startup italian open al BTO: vincitori del concorso ed invitati a partecipare alla conferenza internazionale Phocuswright Europe in programma a maggio 2017 ad Amsterdam. Maggio 2017 vincitori del “People’s choice awards” al Phocuswright Europe di Amsterdam. Luglio 2017 Vincitori di Factoryimpresa a Falcade, categoria turismo, Dicembre 2017 premiata come miglior startup travel 2017 all’interno dell’evento di StartupItalia Open Summit 2017.